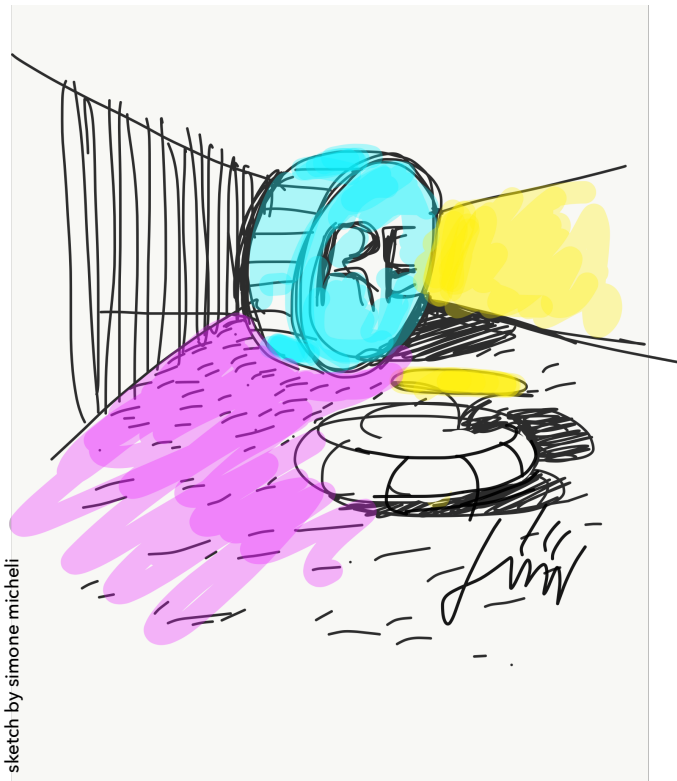


HOTEL REGENERATION

social time | social life | social space

designed by **Simone Micheli**



OfficinaVentura14

Via Ventura 14 - Milano

Lambrate Design District

8 Aprile 2019 | 10:00 - 20:00

hotel & tourism forum Milan 2019

solo su invito

9 - 14 Aprile 2019

opening hours

10:00 - 20:00 | 9 - 13 Aprile

10:00 - 18:00 | 14 Aprile

10 Aprile 2019 | 20:00 - 24:00

opening evening

Hotel Regeneration - la più grande e coinvolgente mostra/agorà dedicata al contract del Fuorisalone 2018 - si tinge di "social" per il 2019 e getta le basi di un innovativo concept che intende offrire al suo visitatore un'esperienza inclusiva, fruibile a 360 gradi: social time | social life | social space.

Hospitality, smart technology, ed avanguardia progettuale si fondono insieme dando vita ad un happening di grande valore espressivo e contenutistico in cui gli ambienti che usualmente compongono la struttura alberghiera assumono forme inaspettate, basate sulle mutate esigenze dell'uomo contemporaneo e volte a favorire l'interazione, lo scambio di informazione, l'ibridazione delle funzioni. L'idea di essere social, di comunicare, pervade l'intero spazio dando vita a nuove modalità di pensiero e di movimento per gli ospiti.

Hotel Regeneration, quindi, si configurerà anche come un contenitore frizzante innovativo di eventi, conference, performance e meeting in cui intervengono i maggiori operatori dei settori dell'ospitalità, del contract e del real estate attuale. In particolare grazie alla preziosa collaborazione con **Hotel & Tourism Forum**, la sesta edizione dell'evento dedicato al design e all'hospitality, animerà lo spazio per l'intera settimana, aprendo le porte in anteprima Lunedì 8 Aprile, soltanto su invito.

Tra le novità del 2019 un panel convegnistico con l'intervento delle più alte cariche governative e associative illustrerà i programmi futuri del comparto; ci sarà una forte presenza di rappresentanti internazionali, grazie alla partnership con la tedesca PKF hotelexperts holding gmbh; investimenti, numeri di mercato e trend saranno infine gli altri argomenti oggetto di dibattito nel palinsesto degli incontri. **Hospitality Award** - l'undicesima edizione del riconoscimento volto a premiare le eccellenze del mondo turistico e ricettivo - aprirà la giornata di Lunedì.

Durante il resto della settimana un ricco palinsesto di convegni, speech e meeting continuerà a stimolare il mondo del design e dell'hospitality.

Hotel Regeneration, quindi, prende forma come una vera e propria struttura ospitale del futuro, smart, un'utopia che trova luogo, seppur ancora soltanto temporaneo, negli spazi di OfficinaVentura14, in occasione della Milano Design Week 2019.

Tutti gli elementi che compongono lo spazio disegnati da Simone Micheli si presentano come snodi fondamentali di un'unico network principale, cuore pulsante dell'installazione, che catalizza l'attenzione e guida le differenti risposte spaziali e funzionali sulla base dell'interazione live che avviene con i visitatori della mostra.

Otto aree principali comporranno lo spazio e permetteranno al visitatore di accedere ad uno spaccato circa il prossimo futuro dell'ospitalità: **Love Life** è una suite dedicata all'amore ed alla condivisione, **Purity Time** al benessere; **Moon Space** rivela l'enfasi di un ambiente outdoor, **Cozy Time** è il luogo dedicato alla cultura ed al nutrimento della mente, **Creative Life** è un appartamento, che stimola il pensiero e la voglia di fare insieme, **Balance Space** è una dinamica ed accogliente hall, **Double Time** è un luogo che combina l'atmosfera di rilassamento sensoriale dell'area notte con il networking e l'incontro. **Refresh Space** è l'area bar volta a rigenerare mente e corpo. L'avanguardistico recupero della zona bagno si trasforma in una vera e propria opera permanente firmata dall'arch. Simone Micheli per OfficinaVentura14, fruibile anche dopo la conclusione della settimana del design. Completano lo spazio **Social Space** e **Social Life**, luoghi volti al business, al networking e ad esaltare il valore delle eccellenti aziende e delle realtà partner dell'iniziativa. **Social Time** è la conference area dedicata agli speech, allo scambio di pensieri, al dialogo. All'ingresso **Hello Time** è il desk che accoglierà gli ospiti e fornirà loro tutte le informazioni necessarie alla visita. Tutte le aree sono firmate dall'architetto Simone Micheli e realizzate con prodotti tailor-made - ciascuna guidata dalla filosofia primaria del brand che promuove la sua realizzazione con l'obiettivo di costruire, insieme, una struttura in cui il visitatore usufruisce totalmente di ciò che si trova di fronte: sperimenta gli arredi, testa gli oggetti, gioca con le funzioni ed esprime la sua opinione, indispensabile per il compimento dell'opera, proprio come nel web 2.0. La tematica social attraversa l'intera installazione assumendo aspetti diversi in base alle differenti applicazioni e costituendo il filo rosso che lega l'impianto progettuale all'approccio espositivo: coinvolgendo il visitatore e promuovendo la creazione di esperienze totalizzanti con l'intento di dare vita ad un'intesa eterea ma salda e duratura, indispensabile alla buona riuscita di ogni incontro, meeting di lavoro, evento. Hotel Regeneration si presenta al suo pubblico come luogo dinamico in cui domanda ed offerta si incontrano e mostrano al pubblico il risultato della loro collaborazione.

in collaborazione con **Hotel & Tourism Forum, PKF hotelexperts & AboutHotel**

con il patrocinio di **ITA - Italian Trade Agency**

media partners **by Internews, Guida Viaggi, Matrix4design**

general contractors **Alessandro Bini Contract , Antonacci falegnamerie, Arnaboldi Interiors, Bimar arredo contract, Brains and Partners, Carimati - Arredamenti dal 1919, Mywood, Schiavinato Contract**

partners **Adrenalina, Aelle Impianti, Ama Luxury Shower, Altrenotti, Arbi Arredobagno, Arbloc - complementi di arredo, Area Sistemi - Bose Professional, Ave, Barel, Ceramica Rondine, Cordivari Design, DMP Electronics, Edil Piazzatorre, Emboss, ES Finestra, Fit Interiors, Floover, Frascio, Gedy, Ghidotti Impianti, Glass 1989, Grohe, Gruppo Tosco Marmi, Ideal Standard, iGuzzini illuminazione, Impertek, LC - Fire & Design made by steel, Lyxo, NOVA Elevators, Oikos - colore e materia per l'architettura, Outsourcing, Pamar, Patrizia Volpato, P!NTO Seating Design, Pishina & Wellness, plasticWOOD.it, Rayvolution, Roofingreen, SKINWALL - dream wallpaper, Smeg, Somma 1867- divisione di Gabel Industria Tessile, Stile, Tendatime Contract, Torterolo & Re - porte, Vanità & Casa, Vetraria Bergamasca Tecnovetro, Welcome - Clean Sensations**

technical partners **Bwide, Crash Baggage, Dr. Vranjes Firenze, DYB, Focus, Gruppo Confalonieri, Gruppo Industriale Vesit - Toshiba, Marcheselli, Mati 1909, MIG, Snowwhite - il freddo su misura, Temporary Bookstore**

educational partners **Cometa Formazione, Italian Design Institute-IDI, IULM, Istituto Italiano di Fotografia, POLI.design, SPD Scuola Politecnica di Design, Yacademy**

thanks to **CRMpartners, Officina Ventura 14**

#hotelRES

#simonemichelievents

#lambratedistrict