



СИМОНЕ МИКЕЛИ:

«Мое навязчивое желание – превратить сложное в простоту»

Итальянский архитектор с мировым именем Симоне Микели считает себя человеком будущего и давно подтвердил это своими многочисленными проектами. Он уверен, что дизайн должен создавать лучшие отношения между человеком и тем временем и пространством, в котором тот находится. И в этом особое значение играют коммуникации. Симоне по-настоящему открыт для общения. В этом году он стал одним из членов жюри конкурса предметного дизайна Design Concept 2020, который наш журнал проводит уже седьмой год подряд.

Вопросы подготовила **Наталья Новикова**.
Фото предоставлены Simone Micheli Architectural Hero.

Наталья Новикова: Если бы вас попросили провозгласить 2020-й годом чего-то или кого-то, что бы вы предложили? Почему?

Симоне Микели: Я думаю, что всем нам важно сосредоточиться на экологии, на достижении устойчивого экосоответствия. Фактически 90 процентов архитектурного производства нацелено лишь на прибыль. Каждый человек должен изменить свой интеллектуальный путь и свою деятельность так, чтобы помочь нашему миру выжить! Ведь мы можем сделать это?

Н.Н.: А что нужно сделать, чтобы стать героем архитектуры? Ведь именно так и называется ваше бюро – Simone Micheli Architectural Hero.

С.М.: Не отказываться от своей мечты! Вынуждать институты к менее бюрократическим процедурам, вопреки устаревшим правилам создавать значимые архитектурные произведения искусства, характеризующиеся как внешней, так и внутренней красотой. Затем – бороться за качество жизни людей.

Н.Н.: Сегодня в дизайне интерьеров и промышленном дизайне ценится эмоциональная составляющая. Вы согласны с этим утверждением? Как считаете, дизайн должен вызывать только положительные эмоции?

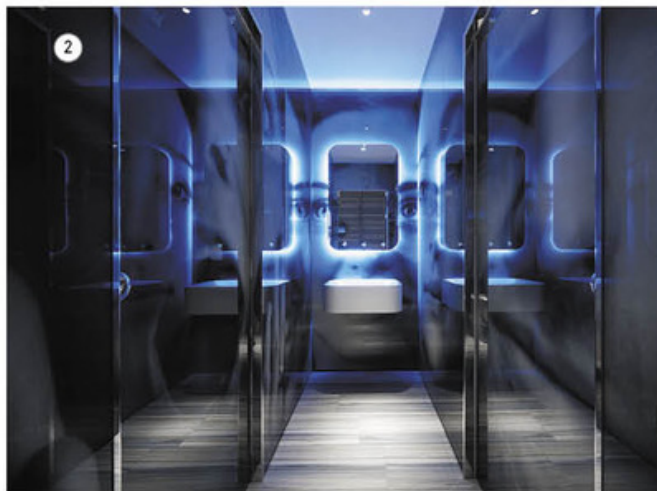
С.М.: Основная цель этих двух сфер – интерьерного и предметного дизайна – заключается в поддержке лучших отношений между человеком, пространством и временем. Согласно этим утверждениям, легко понять, что существенный эмоциональный компонент представляет собой фрагмент организованной системы, которая позволяет светлой мысли превращаться в новую материю посредством эргономики, функциональности, эстетики создавать новое содержание.

Н.Н.: А из чего рождаются ваши проекты, что вы в них закладываете? Как появляются новые идеи?

С.М.: Новые идеи, которые порождают мои проекты, являются результатом непрерывного и удивительного вдохновения, которое я нахожу в отношениях с моими любимыми, в путешествиях, в посещении новых стран, в книгах, в повседневной жизни и моей личной привязанности к жизни. Я считаю, что я счастливчик: никогда не начинаю придумывать проект просто на листе или в iPad, удаляя и рисуя идеи заново. Прежде чем я использую бумагу или более продвинутое устройство, идеи рождаются в моей голове, и я никогда не забываю их смысл.



1. 3DDI' restaurant. Ph by Juergen Eheim
2. 3DDI' restaurant. Ph by Juergen Eheim



Н.Н.: Каковы ваши самые фундаментальные «инструменты» в создании интерьерных концепций?

С.М.: Мое навязчивое желание – превратить сложное в простое – основной инструмент для развития моих произведений искусства. Моя постоянная мысль – внимание к затратам в любом архитектурном сотрудничестве, это дает импульс к действиям, но никак не служит препятствием. Подобное ограничение в проекте всегда дает мне возможность преодолеть барьеры и выйти за рамки привычной реальности.

Н.Н.: Какой из проектов особенно полно передает ваши идеи и мысли. Скажите пару слов о нем?

С.М.: Все мои проекты похожи на сыновей. У меня есть врожденная страсть, или моя работа, а также мои прекрасные творения. Ни одна из работ не имеет разного значения в моем сердце и в моем разуме. В моих мыслях все мои творения имеют одинаковый вес, одинаковый смысл! Может ли действительно любящий отец любить одного сына больше, чем другого?

Н.Н.: Ваш дизайн устремлен в будущее? Насколько идеи футуризма сегодня понятны и востребованы в архитектуре, интерьере и предметном дизайне? Когда, по вашим прогнозам, будущее в интерьерах наступит окончательно и бесповоротно? И каким оно будет: какие формы, материалы, фактуры, цвета будут наполнять городскую и жилую среду обычного человека?

С.М.: Я чувствую себя человеком будущего! Это с наглостью подтверждается во всех моих проектах. Клиенты, которые выбрали меня и которых выбрал я, прекрасно знают об этом! Для меня создавать такой дизайн очень просто, и мне нравится работать с клиентами, у которых такое же видение, как у меня. Что касается форм, материалов, цветов и сегодня, и завтра, то будет возможно все – все, что зависит от настроения, мыслей каждого свободного творца-креатора. На мой взгляд, будущее наступило уже сегодня!

Н.Н.: В декабре 2015 года вас наградили премией 100 Eccellenze Italiane как одного из 100 известных деятелей страны. Вы почувствовали социальную ответственность этого звания? Должен ли, по вашему мнению, архитектор и дизайнер выполнять особую роль в социуме, в чем может заключаться его миссия? А какова ваша миссия?

С.М.: В дополнение к этой награде я получил много признаний за выразительные способности моих работ, и я благодарен этому, даже если они не гарантируют прибытие на Олимп! Я сохраняю свою простоту и хочу узнать больше, осознавая, что моя карьера, которую я воспринимаю как здоровую зависимость, имеет очень высокую социальную ответственность. Моя миссия – создавать качественное, строить лучшее, чтобы способствовать развитию общества.

Н.Н.: Вы выставляете свои работы на многие международные конкурсы. Почему вам важно принимать участие в таких событиях?

С.М.: Обмен, разделение и сопоставление. Ключ к успеху моей компании заключается в значении и внутренней ценности этих трех слов. Участие в международных и успешных выставках позволяет мне создавать связи – прочные, реальные. Это позволяет мне проверять свои идеи, транслируя их тем, кто хочет читать, понимать и влюбляться в мои визуальные и интеллектуальные истории!

Н.Н.: Для каких брендов вы создавали концепты в сфере предметного дизайна? Над чем работаете сегодня?

С.М.: Работал со множеством международных брендов по всему



3. Ausonia Hungaria. Ph Andrea Sarti
4. Ausonia Hungaria. Ph Andrea Sarti
5. LORDS OF VERONA luxury apartments. Ph by Juergen Eheim



