

I'Albergo

OSPITALITÀ | RISTORAZIONE | DESIGN | INNOVAZIONE

Cover Story

Due nuovi hotel di prestigio
aperti nel cuore di Bolzano

Eventi

Hospitality Next Step: con WiP Architetti
per una corretta ristrutturazione

Interior Design

Una panoramica di novità dalle fiere d'autunno

Immobiliare

Valutazione alberghiera: Best Practice

Investimenti

Come non commettere
errori quando si investe
nell'hospitality



DAL 21 AL 24
MARZO 2022

“
SPAZIO AL
FUTURO
DELL'OSPITALITÀ



HOSPITALITY | IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA

Sarà lo spazio il FUTURO dell'ospitalità?

Vieni a scoprirlo a Riva del Garda (TN) dal 21 al 24 marzo 2022 a **Hospitality - Il Salone dell'Accoglienza**, la più completa fiera italiana dedicata al mondo Ho.Re.Ca.



S O M M A R I O

L'Albergo n. 68 Gennaio/Marzo 2022

| | | | |
|----|---|--|--|
| 5 | EDITORIALE | | COVER STORY 6 Due nuovi hotel di prestigio aperti nel cuore di Bolzano di Giulio Biasion |
| 10 | INVESTIMENTI Come non sbagliare quando si investe nell'hospitality 1° puntata di Marco Pignocchi | | |
| | | | IMMOBILIARE 13 Best practice La Valutazione Alberghiera di Fabrizio Trimarchi |
| 15 | EVENTI Hospitality Next Step l'incontro ideato da WiP Architetti per una corretta ristrutturazione | | |
| 18 | DOSSIER F&B Come cambia il Food & Beverage in hotel | | FIERE 20 Il futuro dell'ospitalità a Hospitality 2022 |
| 22 | HOTELLERIE Tradizione immutata al Bad Schörgau: ospitalità dal 1533 di Massimo Terracina | | HOTELLERIE 24 Le Cocoon Suite dell'hotel Fanes: cinque esclusivi nidi d'amore di Donato Sinigaglia |
| 25 | FORMAZIONE Congresso RENAIA di Ilario Ierace | | NEWS FIERE 26 Una panoramica delle novità dalle fiere d'autunno |
| | | | RECENSIONI 30 L'eccezione e la regola di Lucia Iannucci |

Direttore Editoriale e Responsabile
Giulio Biasion

Comitato scientifico:
Stefano Bonini (coordinatore)
Ilario Ierace
Gianpietro Sacchi
Raffaello Zanini

Collaboratori:
Maurizio Barbieri
Cristina Bersani
Stefano Bonini
Paolo Catoni
Paolo Corvo
Arrigo Dal Lago
Marzio Doge
Giorgio Ghiselli
Gabriele Gneri
Ilario Ierace
Salvatore Longo

Massimo Mussapi
Roberto Necci
Giacomo Pini
Giorgio Ribaudo
Gianpietro Sacchi
Donato Sinigaglia
Raffaello Zanini

Servizi Fotografici:
Riccardo Biasion
Mauro Parmesani

Progetto grafico e impaginazione:
Matteo Martini

Direzione, Redazione, Amministrazione e Pubblicità:



Via Murri 43 40137 Bologna
Tel. 051.306112
albergo@edihouse.it

Pubblicità Emilia-Romagna e area Nord:
commerciale@edihouse.it

Abbonamento Annuale:
€ 35,00

Prezzo per copia: € 0,05

In copertina:
©Castel Hörtenberg,
foto: Giovanni de Sandre

Autorizzazione del Tribunale di Verbania n. 304 del 25/9/2000
Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 - (conv. in L. 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, DCB/BO

Articoli e fotografie inviati alla redazione, anche se non pubblicati, non sono restituiti. Tutti i diritti riservati.

Seguite il periodico anche on line sul sito www.albergo-magazine.it

Una panoramica delle novità dalle fiere d'autunno

Maisons du Monde al Sia Hospitality Design con le offerte business

Per la seconda volta il brand francese d'arredamento e complementi d'arredo, è tornato a prendere parte all'appuntamento di Rimini per mostrare le proprie proposte dedicate agli operatori del settore dell'hospitality, contract e a quei professionisti che vorranno dare un tocco di originalità ai propri spazi di lavoro. Un'area di 96 m² completamente arredata con mobili e accessori, parte della linea Maisons du Monde Business, ha fatto scoprire l'offerta messa a disposizione dal brand e ha permesso ai visitatori di proiettarsi nei differenti ambienti: da un ristorante a tutto ciò che può servire per arredare un albergo. Il servizio infatti è rivolto a tutte le categorie alberghiere, con partnership importanti ad esempio con Accor e Best Western, ma anche a clienti indipendenti. All'interno dello stand allestito in fiera è stato inoltre possibile incontrare Maureen de Cintré, Direttrice del servizio Business e il team di architetti che fanno parte del servizio Consulenza d'Arredo che il brand offre a tutti i professionisti, per consu-

lenze su misura per ogni tipo di esigenza. Attiva da 10 anni, la divisione Business di Maisons du Monde mette a disposizione dei professionisti, un team che vanta una profonda conoscenza dell'arredamento indoor e outdoor, in grado di accompagnarli nei progetti di apertura o ristrutturazione delle proprie attività commerciali, potendo contare su un supporto completo dall'inizio alla fine. Dall'assistenza per la scelta dei prodotti fino al loro allestimento, offrendo una consulenza puntuale per ottimizzare prestazioni, budget e tempi. Il servizio Business di Maisons du Monde è in grado di offrire un'ampia offerta di soluzioni e collezioni esclusivamente ideate dallo studio di progettazione dedicato, per risponde-



re alle necessità di utilizzo più disparate, adattandosi a tutti gli stili dal classico al moderno. 370 referenze pensate esclusivamente per i professionisti, adatte a un impiego intensivo e che rispondono alle normative vigenti nei settori di riferimento, come ad esempio piani ribaltabili, gambe regolabili e sedie impilabili, che consentono di rispondere con stile ad ogni esigenza.

Premiata la tecnologia al plasma freddo: elimina virus e batteri dall'aria

Un sondaggio condotto da Expedia ha rilevato che oltre il 60% dei clienti ha dato valutazioni migliori agli hotel con un'elevata qualità dell'aria interna. L'attenzione alla qualità dell'aria è un fattore decisivo per la scelta e la permanenza in un locale. Inoltre, respirare aria pulita e fresca aiuta a dormire più profondamente e a svegliarsi più riposati, con una immediata e prolungata sensazione di benessere da parte degli ospiti.



Continua così la crescita di Jonix, che da quasi dieci anni sviluppa la cultura della sanificazione dell'aria in ambienti chiusi. E lo fa mettendo insieme un costante lavoro di ricerca con le più moderne tecnologie a disposizione. «Utilizziamo la Non Thermal Plasma Technology – ricorda Cecchi – ovvero una forma evoluta di ionizzazione che garantisce ambienti decontaminati in modo continuativo, senza utilizzo né

residui di sostanze chimiche. Così Jonix sanifica gli ambienti sfruttando le proprietà decontaminanti dell'aria quando è attivata dall'energia controllata, prodotta dagli speciali generatori NTP brevettati. L'aria così attivata è composta da molecole "eccitate" che vanno ad attaccare sia le molecole inquinanti, disgregandole, che i microrganismi provocando loro danni strutturali e funzionali tali da renderli inattivi». L'efficacia nell'eliminare dall'aria anche le tracce di Coronavirus è stata testata, a fine 2020, dall'équipe del professor Andrea Crisanti dell'Università di Padova. Così come, sempre la stessa équipe, ha testato nel 2021 l'efficacia di Jonix nel combattere la presenza di batteri multiresistenti, spesso causa di epidemie nelle strutture sanitarie.



ROOMS HOTEL DESIGN LAB

Hotel in Motion di Wellness 7.0 dà risalto al Breakfast Made in Italy



Multimedialità, tecnologia, connessione: sono queste le parole chiave di un futuro che è sempre più tangibile e vicino. Per questo nella progettazione di Wellness 7.0 ed il suo Hotel in Motion, la ricettività guarda al futuro ed alla tecnologia, proponendo una scacchiera dentro i cui spazi si raccontano gli elementi chiave dell'hotel: la suite, la SPA, lo spazio outdoor, che si possono percorrere, ma raccontati anche attraverso schermi multimediali. La suite diventa sempre più uno spazio ricco di servizi per un turismo alla ricerca di un'esperienza unica e privata, con domotica, accessibilità, realtà aumentata per sentirsi in uno spazio proprio, ma connesso con il mondo; senza però dimenticarsi del primo pasto della giornata: la prima colazione. Breakfast Made in Italy, promosso e organizzato da CNA, è il primo progetto integrato di filiera per la prima colazione che mette insieme arredamento, attrezzature e prodotti con servizi e formazione nel breakfast. Breakfast Made in Italy e Hotel in Motion insieme per rappresentare l'eccellenza made in Italy nel campo del design.

Bloom Spa di Simone Micheli: la natura all'interno della spa

Desiderate alterazioni spaziotemporali, ammalianti cortocircuiti tra forma e funzione, dissonanti ibridazioni di pensiero e azione creano Bloom Spa, un'opera unica a cui l'architetto Simone Micheli ha dato vita per questa occasione. Le forme della natura entrano all'interno della Spa, sono fiori che sbocciano, rinascono, si aprono alla vita oltrepassando il sistema di segni e interpretazioni già conosciuto.

Un luogo di benessere puro costruito grazie alla variazione tona-

le della luce che diventa materia corposa da modellare. Il contrasto tra scuro e chiaro, la combinazione di elementi singoli, perfettamente studiati, armonicamente distribuiti, creati ad hoc dall'architetto Simone Micheli, dà vita alla mostra Bloom Spa, un centro benessere altamente distintivo immaginato per attrarre l'animo, ricomporre l'interiorità umana travolta da frenesia e grigiore. Bloom Spa è uno spazio che non rispetta le convenzioni ma le supera, grazie ad un'attenta regia.

Suite Vyta Life Club per il contract e progetti di ospitalità per Lago

Lago, brand contemporaneo di design, ha presentato un nuovo progetto dedicato all'ospitalità insieme a Contract Lab – studio di progettazione e showroom di 300 metri quadrati dedicato ad architetti, imprenditori, costruttori, operatori real estate situato nel cuore di Milano – e Mado51 – una rete di persone, aziende e prodotti che combina materiali e ambienti per creare una nuova home experience. Vyta Life Club è una concept suite pensata per alberghi e hotel. L'obiettivo del progetto è rimettere la persona al centro, creando uno spazio realizzato con materiali naturali in cui l'ospite possa dedicare del tempo a sé e staccare dalla frenesia quotidiana. Questo progetto viene dopo quello presentato da Lago a Demo Hotel di una suite smart, green e poliedrica Just Like Home, creata per ascoltare e per sentirsi a casa, sempre in collaborazione con Contract Lab e Mado51. Living e cucina si trasformano all'evenienza in postazioni funzionali, mentre le camere si trasformano in uno spazio polifunzionale in cui dormire, ma anche lavorare.



Photo Credit: Nicola Neri