

ARTE E CULTURA

WORLDHOTELS PROTAGONISTA AL FUORISALONE 2026 CON SIMONE MICHELI PER DEFINIRE I NUOVI STANDARD DELL’OSPITALITÀ DI ALTA GAMMA

Pubblicato da **Redazione** 14/04/2026



In occasione della **Milano Design Week**, **WorldHotels**, brand di **BWH Hotels** dedicato all’ospitalità indipendente di alta gamma, consolida il proprio posizionamento attraverso una narrazione che unisce architettura d’avanguardia e design esperienziale. Il brand annuncia la partecipazione come **main partner** all’installazione “**senzaFINE, beyond space limits**”, ideata dall’architetto **Simone Micheli**, scomparso lo scorso anno. L’opera sarà protagonista nel **Cortile d’Onore dell’Università degli Studi di Milano dal 20 al 30 aprile 2026**, all’interno della mostra-evento **INTERNI MATERIAE**.

Questa collaborazione rappresenta **una scelta strategica di branding** che trasforma l’ospitalità in una visione d’avanguardia: lo spazio non è più inteso come mera funzione, ma come tensione emotiva capace di superare i confini fisici e culturali. “La nostra presenza al Fuorisalone non è solo una sponsorizzazione, ma una dichiarazione d’intenti – commenta **Sara Digiesi, CEO di BWH Hotels Italy & SEE**– Proprio come l’opera di Micheli supera i limiti percettivi dello spazio, **WorldHotels** punta a scardinare i confini dell’accoglienza tradizionale attraverso l’innovazione condivisa e l’affidabilità”. L’installazione, una maestosa struttura circolare in acciaio alta oltre 10 metri, si propone come un abilitatore di esperienze globali. Al suo interno, il visitatore diventa protagonista di un racconto che unisce il **rigore tecnologico della pavimentazione fotovoltaica** alla **magia di videowall immersivi**, capaci di trasportare lo sguardo dalle storiche mura milanesi fino ai nuovi orizzonti architettonici di Dubai. In questo scenario, i progetti **Hubai** e **Sensoria Tower** diventano il palcoscenico ideale per raccontare l’espansione internazionale e i valori di eccellenza di **WorldHotels**, attraverso un linguaggio digitale che connette Milano alle nuove frontiere dell’ospitalità globale.

Inoltre, l’iniziativa riflette pienamente la filosofia del brand che, articolato nelle quattro collezioni **Luxury, Elite, Distinctive** e **Crafted**, seleziona ogni struttura per il suo carattere distintivo. Questi valori trovano una **sintesi perfetta nella ricerca di estetica e funzionalità** di “senzaFINE”, che adotta soluzioni pionieristiche come la pavimentazione fotovoltaica in vetro. “Per **WorldHotels**, presidiare il dialogo creativo della Design Week significa connettere l’eccellenza dell’ospitalità ai mondi del Real Estate e del Contract, definendo i nuovi standard competitivi dell’accoglienza di domani”, conclude Digiesi.

Appuntamenti Chiave:

- **Conferenza Stampa:** 20 aprile, ore 14.30, Aula Magna Università Statale
- **Inaugurazione:** 21 aprile, ore 17.30, Cortile d’Onore

ARTE E CULTURA

Pubblicato da

Redazione

14/04/2026

[BWH Hotels Italy & SEE](#) [Milano Design Week](#)

Post Precedente

Prossimo Post

[SATISPAY E REVO INSIEME PER ...](#)[NUOVE NOMINE NELLA DIREZI...](#)

POST CORRELATI



RINASCENTE MILANO
PIAZZA DUOMO APRE L...



BAR BRERA E **PERONI**
AL FUORISALONE 2026: ...



“IMPOSSIBLE TO
IGNORE”: LA NUOVA...

ISCRIVITI ALLE NOSTRE
NEWSLETTER

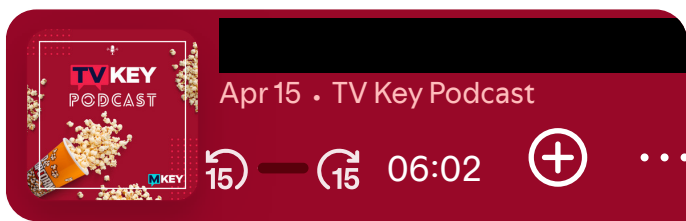
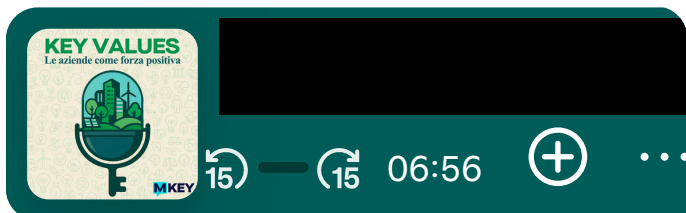
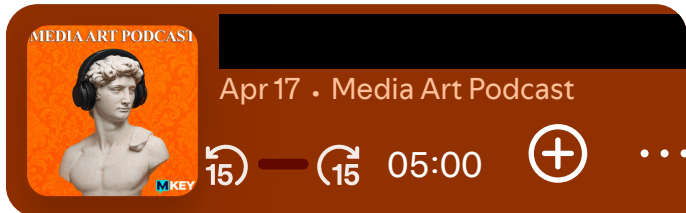
Iscriviti →

LE INTERVISTE DI MEDIAKEY



INTERVISTA A **CATERINA TONINI**, CEO HAVAS CREATIVE...

I PODCAST DI MEDIAKEY



Navigazione

- Home
- Chi siamo
- News
- Awards
- Magazine
- Keyvoice
- Shop
- Privacy Policy
- Cookie policy
- Termini e condizioni
- Cookie Policy (EU)

MEDIA KEY Srl Unipersonale

Viale Cassala 36 - 20143 - Milano
+39 025 220 371
Info generali: info@mediakey.it
Info per eventi: eventi@mediakey.it
Per comunicati stampa:
redazione@mediakey.it
PIVA e C.F. 06257230158

Social

